

Kerstin Schnell



Alter:

36 Jahre

Wohnsituation:

Mietwohnung in einem Reihenhaushaus in Ludwigshafen

Lebensumstände:

Verheiratet mit Christian (40 Jahre)
Gemeinsamer Sohn Lukas (5 Jahre)

Beruf:

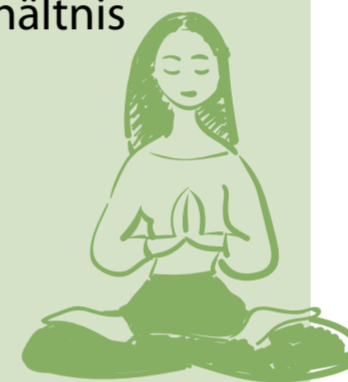
Kerstin ist Steuerfachangestellte,
Christian ist Teamleiter in der Industrie;
Haushalts-Nettoeinkommen: 3.000 € im Monat

Lebensart und -weise:

- Sozial verwurzelt, viele Freunde
- Versucht Beruf und Familie gut zu vereinbaren
- Sportlich aktiv (Laufen, Radfahren, Pilates, Yoga)
- Gelegentliche Shoppingausflüge an Wochenenden
- Kaufverhalten: sehr flexibel, Preis-Leistungs-Verhältnis muss passen

Mediennutzung und Informationsverhalten:

- Sehr regelmäßige Nutzung von Smartphone und Tablet, um im Internet zu surfen; Sohn Lukas nutzt die Geräte schon mit
- Apps zum Shoppen, Musik hören und Spielen
- Soziale Netzwerke (Facebook, WhatsApp, Instagram), um mit Freunden in Kontakt zu bleiben
- Streaming-Dienste (Netflix, Amazon Prime)
- Lifestyle-Magazine (Glamour oder Eltern)
- Informationsquellen zur Urlaubsplanung: Webseiten von Reisezielen und Unterkünften, Ergebnisse von Suchmaschinen, Reiseportale, Buchungsplattformen, Blogs, Apps (TripAdvisor, Google Maps), redaktionelle Berichte, Prospekte und Kataloge, Empfehlungen von Freunden



Buchung der Reise:

- Online über bekannte und vertrauenswürdige Portale
- Direkt online bei den Unterkünften



Urlaubsverhalten:

- Bevorzugt familienfreundlichen Betrieb mit gutem Preis-Leistungsverhältnis
- Angebote für Kinderbetreuung sind erwünscht
- Mit Vorrang werden Betriebe ausgewählt, die eine Gästekarte bereitstellen; Pauschalangebote sind willkommen
- Aktiver Familienurlaub (kleinere Wanderungen, baden)
- Shoppingausflüge in nahegelegene Städte

Nach dem Urlaub:

- Bewertet Unterkunft und Restaurants auf bekannten Plattformen
- Teilt Urlaubsfotos und Erlebnisse auf WhatsApp, Facebook oder Instagram
- Erstellt ein Fotobuch

Bitte nicht!

- Familienunfreundlichkeit in Hotels oder Gastronomie
- Schlechte Internetverbindung
- Kein Kinderprogramm



Familie Spaß
Smartphone
Flexibel Aktiv



Alter:

39 Jahre

Wohnsituation:

Moderne Eigentumswohnung im Altbau in Frankfurt

Lebensumstände:

Verheiratet mit Markus (44 Jahre)

Beruf:

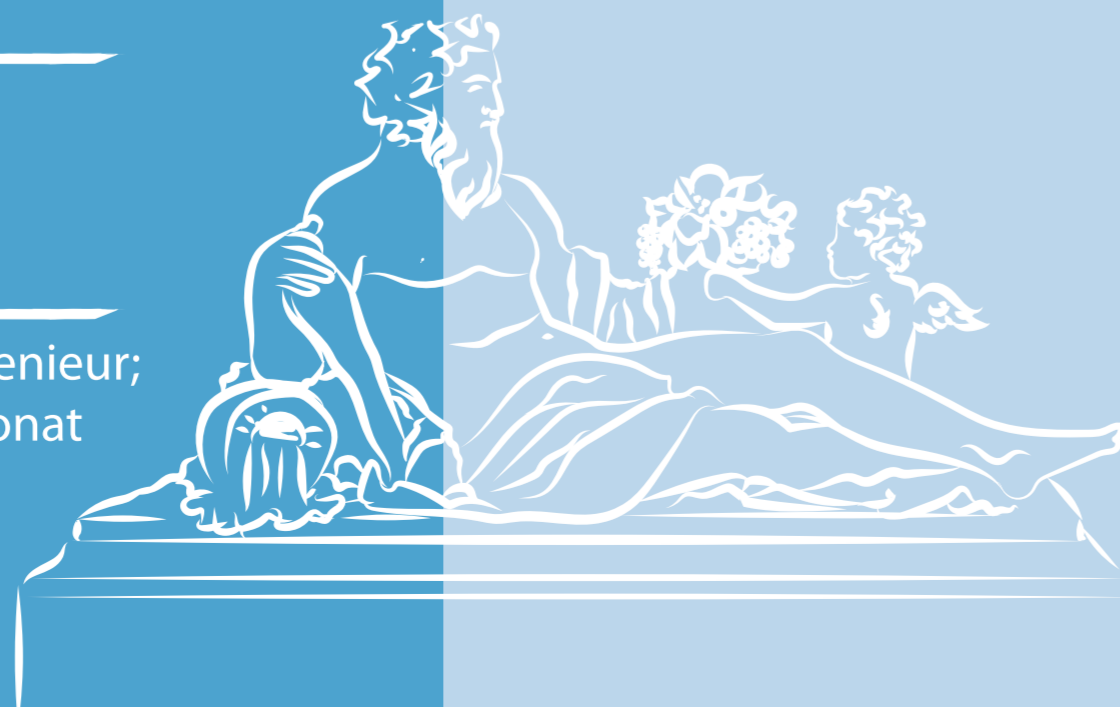
Anja ist Lektorin, Markus ist Wirtschaftsingenieur;
Haushalts-Nettoeinkommen: 3.900 € im Monat

Lebensart und -weise:

- Kulturbesiegt (z.B. Literaturstammtisch)
- Achtet auf Nachhaltigkeit und Regionalität
- Achtet auf Qualität bei Produkten und Dienstleistungen im Alltag, aber auch im Urlaub
- Möchte immer wieder Neues kennenlernen
- Sportlich aktiv (Tanzkurs, Pilates, Rennrad)

Mediennutzung und Informationsverhalten:

- Sehr regelmäßige Internetnutzung über Smartphone oder Tablet, achtet auf Datensicherheit
- Kaum Fernsehkonsum außer politischen Talkshows oder anspruchsvollen Dokumentationen
- Zeitungen und Zeitschriften zu Kultur- und Wirtschaftsthemen („Die Zeit“, „Der Spiegel“) und überregionale Wochenzeitungen
- Informationsquellen zur Urlaubsplanung: Webseiten von Reisezielen und Unterkünften, Reisesendungen, Reiseführer und -magazine, Reiseberichte in Zeitungen und Zeitschriften, Suchmaschinenergebnisse



Regional Aktiv
Qualität Kultur
Nachhaltigkeit
Authentizität

Buchung der Reise:

- Online über bekannte und vertrauenswürdige Portale

Urlaubsverhalten:

- Verreist mit Markus, mehrere Kurzurlaube im Jahr
- Sucht authentische Eindrücke (regionaltypische Küche, Slowfood, regionale Märkte etc.)
- Kulturell interessiert (Kulturveranstaltungen, Museen, Schlösser)
- Aktiv in der Natur unterwegs (Rennradtouren, Themenwege, geführte Wanderungen)
- Unterkunft: Häuser, die etwas „Besonderes“ wie außergewöhnliche Architektur, eine besondere Lage, Wellness oder sogar einen Golfplatz haben.
- Gelegentliche Information vor Ort beim Gastgeber zu Aktivitäten und Veranstaltungen



Nach dem Urlaub:

- Bringt gerne außergewöhnliche Erinnerungstücke und regionale Produkte mit nach Hause
- Einbindung der Produkte aus der Region auch im Alltag, sofern zu Hause beziehbar
- Erzählt Freunden und Bekannten von besonderen Erlebnissen im Urlaub

Bitte nicht!

- Verbaute Natur
- Fehlverhalten anderer Touristen
- Anpassung der Region an die Touristen und daraus folgender Kulturverlust